



**OGGETTO: Convenzione fornitura del servizio integrato di produzione e gestione delle comunicazioni Centro Screening Oncologici. Ditta Novi Service srl.
Periodo settembre/dicembre 2015.**

Il Direttore Igiene e Sanità Pubblica
Dr. Antonio Frailis

PREMESSO:

che con delibera del Direttore Generale n. 257 del 19 maggio 2008, veniva recepita la Convenzione RAS/POSTEL S.p.A. per la realizzazione di un servizio comunicazioni relative alle campagne di screening, inserito nell'ambito dei programmi di prevenzione;

- che con delibera del Direttore Generale, n° 568 del 3 agosto 2012, si è provveduto al recepimento della delibera G.R. rinnovo della convenzione con le Società Postel e Poste Italiane ed all'integrazione del servizio con l'ulteriore ditta Novi Service srl;

DATO ATTO che il Centro Screening Oncologici ha iniziato la fruizione del servizio previsto nella Convenzione succitata, a far data dal 15 luglio 2008;

VISTE le fatture della Novi Service srl di invio posta massiva e/o prioritaria relative ai mesi di settembre/dicembre 2015, come da prospetto allegato al presente atto per farne parte integrante, per un totale della spesa di € 2.118,55;

ACCERTATA la regolarità del servizio effettuato;

DATO ATTO che la spesa dovrà gravare sui fondi messi a disposizione, per il Finanziamento del Piano Reg.le della Prevenzione, comunicata con nota n. 30731 del 31/10/2006 dall' Assessorato Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, sul conto di costo A514030402 spese postali, Screening Oncologici;

RITENUTO di dover procedere alla liquidazione della succitate fatture, significando che la somma dovrà essere imputata sui fondi messi a disposizione, per il finanziamento del Piano Regionale della Prevenzione, approvato con DGR n. 29/2 del 5 luglio 2005, come da ripartizione comunicata con nota n. 30731 del 31/10/2006 dall' Assessorato Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, così suddivisa:

Autorizzazione N° 9 Sub 6	Screening tumore colon retto	€	1.131,40
Autorizzazione N° 15 Sub 6	Screening tumore cervice uterina	€	591,73
Autorizzazione N° 20 Sub 7	Screening tumore mammella	€	395,42

per una spesa complessiva di € 2.118,55 iva inclusa;

VISTA la delibera n. 1090 del 29/06/2006, con la quale sono stati regolamentati i principi per l'adozione del presente atto;

DETERMINA

Per i motivi suesposti:

- di liquidare le fatture relative all' invio posta massiva e/o prioritaria relativa al periodo settembre/dicembre 2015 per una spesa complessiva di Euro € 2.118,55;
- di autorizzare il Servizio Bilancio all'emissione del relativo mandato di pagamento a favore di Novi Service srl per € 2.118,55 imputando la spesa sui fondi messi a disposizione, per il finanziamento del Piano Regionale della Prevenzione, come da ripartizione comunicata con nota n. 30731 del 31/10/2006 dall' Assessorato Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, sul conto n° A514030402 spese postali, Screening Oncologici, così suddivisa per autorizzazione di spesa:



Autorizzazione N° 9 Sub 6	Screening tumore colon retto	€	1.131,40
Autorizzazione N° 15 Sub 6	Screening tumore cervice uterina	€	591,73
Autorizzazione N° 20 Sub 7	Screening tumore mammella	€	395,42

CIG ZB714D74D0.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Direttore Igiene e Sanità Pubblica
Dr. Antonio Frailis



<p>Responsabile Struttura Proponente nel rispetto al budget di spesa annua assegnata</p> <p>Nome Struttura: Igiene e Sanità Pubblica</p> <p>Sigla Responsabile: dr. Antonio Frailis </p> <p>Sigla Resp. Procedimento: Eliana Deidda</p> <p>Estensore: Eliana Deidda </p>	<p>Responsabile del Bilancio in ordine alla relativa copertura finanziaria</p> <p>Dott.</p> <hr/>
---	---

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente determinazione è stata pubblicata all'albo dell'Azienda Unità Sanitaria Locale n. 6 dal 13 Maggio 2016 e che resterà in pubblicazione per 15 gg. consecutivi e che la stessa è stata posta a disposizione per la consultazione.

Trasmessa al Collegio Sindacale il 13 Maggio 2016 con prot. n. 2552



La Segreteria Generale

[Handwritten signature]